



АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

7 апреля 2018 г.

ОИ/006655



Экспертное заключение

Панно «Гномик».

Время изготовления: 1876-1930 гг.

Место изготовления:

Goebel, Германия.

Материалы и техника изготовления:

фарфор; литье, роспись.

Размеры: 11×9×1,5 см.

Владелец: частное собрание.

На экспертизу представлена фарфоровое панно с изображением гнома в колпаке, играющего на гитаре.

Гномы (от лат. *gnomos* — подземный житель, или от др.-греч. Γνώσις — знание) — сказочные карлики из западноевропейского, в первую очередь германо-скандинавского, фольклора, частые герои сказок и легенд. Согласно сказаниям, они живут под землёй, носят бороды и славятся богатством и мастерством. В германских сказках и легендах гномы представляли как жадные, жестокие, коварные персонажи, наделенные магическими свойствами, при этом они не были лишены способности преподносить волшебные подарки.

В Англии отношение к гномам было более легкомысленное, они представлялись очередной разновидностью фей (*fairy*) и служили, чаще всего, комическими персонажами.

На основании скульптуры клеймо «в тесте» фарфорово-фаянсовой фабрики «Goebel», ставившееся с 1876 по 1930 гг. Выше клеймо «в тесте» - «W.X. 25 B».

Компания «Гобель» (Goebel) была основана в 1871 году Францом Детлеффом (Franz Detleff) и Уильямом Гобелем (William Goebel). Марка Гобель — одна из самых престижных марок в мире в области фарфора. Имя «Goebel» знают в Германии в каждой семье. Когда надо купить подарок, немцу сразу в голову приходит «Goebel» — идеальный на любой случай жизни.

Фабрика находится в городке Реденталь, близ Кобурга. Знаменитой фарфоровой фабрикой владеет уже шестое поколение семьи Гобель. Они начинали с так называемых «Тюрингских товаров» (черепицы, карандашных грифелей, камешков для игры в бабки), потом начали выпускать посуду, лампы и статуэтки, из которых в начале XX века появился уникальный гобелевский стиль фарфоровых изделий. Местная глина, секрет особого фарфора, изобретенный более ста лет назад, традиционный способ производства и ручная роспись. Остальное — мода на фарфоровую продукцию, которую фирма не только улавливает, но и рождает сама. Недаром девиз отцов-основателей фабрики звучит так: «Связан со вчерашним днем, соответствующим нынешнему, создаю завтрашний».

Фабричные клейма и состояние материалов предмета не противоречат указанной датировке.

Панно является предметом антиквариата и обладает коллекционной ценностью.

Эксперт

Бызов О.И.

