



# АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

14 июля 2016 г.

ОИ/005990



## Экспертное заключение

**Амур, кующий сердца.**

*Время изготовления: середина XIX в.*

*Место изготовления: Европа.*

*Материалы и техника*

*изготовления: фарфор, литье, роспись*

*Высота: 10 см.*

*Владелец: частное собрание.*

На экспертизу представлена карандашница в виде маленького Амура, кующего сердца на наковальне. Фигурка является типичной скульптурой-багатель получившей свое распространение в период XVIII в., когда было принято дарить мелкие подарки-«багатели» на тему любовных аллегорий. Уезжая в дальний путь,

даме могли поднести фарфорового амура-кузнеца, кующего воедино два раскаленных сердца. Прозрачная и типичная для «галлантного века» амурная аллегория, которая появилась во Франции еще в период XVII в. А в XVIII в. часто изготавливалась на Мейсенской фарфоровой мануфактуре.

«Багатели» («безделушки» в переводе с французского) – малая форма подарков, которые любили французские аристократы эпохи Просвещения. Багатель также небольшая, лёгкая в исполнении музыкальная пьеса, главным образом для фортепиано, назначение которой, лишь развлечь публику.

На основании карандашницы клеймо в тесте «V-P».

Скульптура представляет собой один из распространенных в XIX в. декоративных фигур, изготавливавшихся на частных заводах, которые часто не ставили клейм на своих изделиях или указывали только производственную маркировку.

Попав в Европу на исходе Средневековья, ни на что не похожее китайское чудо «фарфор» сразу же было окружено множеством легенд, фарфоровая посуда стала привилегией монархов и их приближенных. Но впоследствии, когда в XVIII веке европейцы сами научились изготавливать посуду и статуэтки из дивного полупрозрачного материала, он не сдал своих позиций в аристократических столовых, составляя успешную конкуренцию драгоценным металлам, резному камню и хрусталу. Даже к XIX в., когда керамические изделия стали более доступными для разных слоев населения, статус такого материала фарфора, как фарфор был достаточно высок и среди средних слоев населения (горожан или эсквайеров), а распространение его производства все ещё продолжалось малоизвестные частные фарфоровые заводы часто удовлетворяли рыночный спрос на статуэтки и посуду среди населения удаленного от рынков сбыта крупных производителей. Это был один из тех материалов, которые добавляют благородства любым предметам обихода в любой семье того времени.

Состояние материалов изделия представленного на экспертизу не противоречит указанной датировке.

**Карандашница является предметом антиквариата и обладает коллекционной ценностью.**

Эксперт

Бызов О.И.

