



АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

11 июля 2016 г.
ОИ/005987



Экспертное заключение

Девочка, кормящая кошку.

Время изготовления: 1845-1872 гг.

Место изготовления: Ходов (Ходау),

Австро-Венгрия.

Материалы и техника изготовления:

фарфор; литье, роспись.

Размер: 6,3×7,7×5,2 см.

Владелец: частное собрание.

На экспертизу представлена скульптура, представляющая маленькую сидящую девочку с ложкой и кошку, лакающую молоко из миски.

На основании скульптуры клеймо: «P&S».

Такое клеймо ставилось на продукции австрийского (ныне чешского) завода Chodov, в период с 1845 по 1872 гг.

Внешний вид и состояние материалов изделий не противоречит указанной датировке.

Chodov, Porthheim & Sons (1847 - 1872)

Розовый фарфор производится с 1811 г., изначально на мануфактуре в пос. Ходов, недалеко от Карловых Вар и, в отличие от других производителей, розовый цвет здесь возникает не благодаря использованию розовой глазури на белом фарфоре, а окрашиванием в розовый цвет фарфоровой массы, которую впоследствии перекрывает прозрачная глазурь. Производство розового фарфора требует наличия не только творческого чутья, но прежде всего совершенного знания техники производства и декорирования этого замечательного фарфора.

Предприниматель и владелец усадьбы в Ходове, Franz Miessl, получил разрешение на производство керамических изделий из собственных месторождений в 1811 году. В том же году он основал фабрику, которая первоначально выпускались только фаянс. Бизнес, однако, не развивался согласно ожиданиям владельца, и в 1830 году завод арендовал Ф. Вейс, но уже в 1834 году Miessl продал завод.

Новые владельцы были: Иоганн Диегель из Einsiedel(a) и его компаньоны – Иоганн Хюттер и Иоганн Шрейер. Новые владельцы взяли название: Hüttner & Co. и в 1835 году они получили разрешение на национальное производство фарфора.

В годы 1835-1840 фабрика производила литофанию для абажуров.

В 1842 году завод был продан Mosesowi Porgesowi v Porthheim (производитель текстильных изделий из Праги). Через пять лет, к заводу было пристроено два дополнительных здания, а заводоуправление перешло Игнацу и Густаву Портеймам, которые им успешно руководили. Производство росло, и его художественные тенденции начали сосредотачиваться на моделях в стиле рококо с акцентом на тонких скульптурных рельефах. Бытовой фарфор, расписные чашки, статуэтки, подсвечники, вазы, ручки и кружки воды, часть бисквита.

В 1872 году Портеймы продали всю свою собственность компании Falkonia AG, которая сразу же перепродала завод компании Naas & Czjizek Славков (Schlaggenwald). Он начал новую, весьма успешный период в истории завода.

Фарфор фабрики продавался в розницу горожанам, гостиницам и ресторанам. Экспорт продукции включал монархов Австро-Венгрии, Балкан, Ближнего Востока, Египта, Нидерландов и колоний, Великобритании. Продавался в Соединенных Штатах.

Скульптура является предметом антиквариата и обладает коллекционной ценностью.

Эксперт

Бызов О.И.

