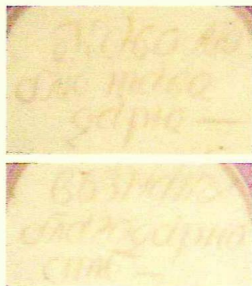


# АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

20 мая 2012г.

ОИ/002845



## Экспертное заключение

**Чайница «Кого люблю – тому дарю».**

*Время изготовления: первая половина XIX в.*

*Место изготовления: Россия.*

*Материалы и техника изготовления: фарфор, роспись.*

*Высота: 11,1×8,5×8,3 см.*

*Владелец: частное собрание.*

На экспертизу представлена фарфоровая чайница, с одной стороны украшенная народной росписью в виде цветочного букета в лубочном стиле.

На двух других сторонах надписи: «Каво люблю тава дарю - » и «взнакъ благодарности».

В конце XVIII - начале XIX веков появилось в городской русской культуре новое увлечение - вышивка незатейливых надписей, прибауток и даже признаний в любви. Ничего художественного в ней не было - зато столько простодушия и радостного ощущения жизни, что, казалось, она родилась из глубин народного искусства.

А выбор надписи этот был обусловлен родственными или экономическими связями с деревней тех слоев горожан, что стали

главными затейщиками этой не типичной для русской вышивки моды.

Мода на вышитые надписи «со значением» на повседневных вещах залетела в Россию совсем из другого жизненного уклада; можно сказать, сама запросилась, потому что с XVIII века после петровских реформ хлынули к нам голландцы, шведы, англичане, немцы, французы.

Вся эта смесь нравов способствовала тому, что устоявшиеся в культуре немецкой, шведской, голландской способы украшения жилища настенными ковриками, столовыми салфетками и диванными подушками с вышитыми пожеланиями и назидательными изречениями осели в России в среде мелких торговцев, бедных чиновников, ремесленников и рабочих.

Никакого языка, кроме русского, вышивальщицы не знали, поэтому надписи придумывали сами (это были те пословицы, что оставались на слуху, употреблялись в разговорной речи) или копировали с печатных листов для вышивки.

Постепенно эти пословицы и поговорки стали появляться на предметах декоративно-прикладного искусства крестьянского и купеческого быта: на деревянных декоративных и столовых блюдах, на расписных шкатулках и прялках, на металлических колокольчиках, а также на редком в те времена для крестьянства фарфоре.

Художественные особенности и состояние материалов предмета, представленного на экспертизу, не противоречат указанной датировке.

**Чайница является предметом антиквариата и обладает коллекционной ценностью.**

Эксперт

Бызов О.И.

