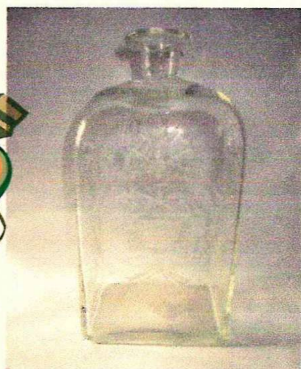


АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

23 мая 2018 г.
№ 23052018/729



Экспертное заключение

Штоф.

Время изготовления: 1833 год.

Место изготовления: Россия.

Материалы и техника исполнения:

стекло бесцветное, матовая гравировка.

Высота: 25,2 см.

Владелец: частное собрание.

Тулово четырехгранное, горло цилиндрическое, узкое. На широкой грани изображена ваза её обрамляет ветка с листьями и бутонами цветов в верхней и нижней части. Имеется монограмма "ВД" и дата "1833".

В середине XVII века в московском государстве назревает потребность в организации собственного стекольного производства. В высших слоях русского общества резко усиливается спрос на стекольные изделия, привезенные из Западной Европы. И если гутное стекло стало предметом быта достаточно широких демократических слоев городского населения, то в богатых домах московской знати все чаще встречаются "винниейские" зеркала из стекла, бисер и стеклянные чаши. В конце XVII – начале XVIII вв появляются первые отечественные предприятия. В этот период на них работают иностранные мастера, приглашенные из Богемии, Силезии, Саксонии. Русские граверы, работавшие поначалу под руководством иностранных мастеров, успешно овладевали техникой резьбы по стеклу, постепенно вырабатывая свой собственный почерк. Они создали свой тип декора, отвечающий характеру национального художественного мышления.

Наиболее популярными формами стекла были штофы, бутылки, бочонки-барилки, они почти без изменений существовали на протяжении всего XVIII и даже XIX века.

Штоф – сосуд для крепких спиртных напитков, ёмкостью в один штоф (1/10 ведра = 10 чарок = 1,2299 литра). Обычно штофы изготавливались из зелёного стекла и имели приземистую, четырёхгранную форму с коротким горлышком, которое закрывалось пробкой.

Питейные заведения Российской империи включали категорию «штофных лавок», которые торговали спиртным в запечатанных бутылках-штофах.

Штоф является предметом антиквариата и обладает коллекционной ценностью.

Эксперт по культурным ценностям
Бызов О.И.

