



АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

9 февраля 2019 г.

ОИ/006875



Экспертное заключение

Рамка для фото

Время изготовления: конец XX – начало XXI вв.

Место изготовления:

Tiffany & Co., США.

Материалы и техника изготовления:

серебро, штамп; стекло

Размеры: 25,7×20,6×1 см.

Владелец: частное собрание.

На экспертизу представлена прямоугольная серебряная рамка для фото.

На одной стороне рамки клеймо «TIFFANY & Co», применяющееся с конца XX в. по сегодняшний день.

На обороте штамп «Sterling», соответствующее 925 пробе серебра.

Tiffany & Co. — ювелирная компания, основанная в 1837 г. Чарльзом Льюисом Тиффани (Charles Lewis Tiffany) и Джоном Ф. Янгом (John F. Young). Первый магазин был открыт в Манхэттене под названием *Tiffany, Young and Ellis*. Изначально фирма была ориентирована на заимствования орнаментальных элементов географически разных регионов (Европы, Индии, Дальнего и Ближнего Востока).

В 1845 г. вышел первый фирменный «Голубой каталог» продукции из серебра. А с 1851 г. фирма первой в США ввела английский стандарт качества серебряной пробы – Sterling, 925. В 1867 г. фирма Ч.Л.Тиффани была первой фирмой удостоенной награды за качество предлагаемой серебряной продукции на выставке ЭКСПО в Париже.

В 1853 году, когда Чарльз Тиффани перенял руководство, фирма была переименована. В 1860-х гг. руководство по решению вопросов, связанных с художественным оформлением продукции компании было принято Эдвардом Чендлером Муром. Он работал на компанию Ч.Л. Тиффани по договору, который был повторно продлен в 1868 г., а фирма Э.Ч. Мура была выкуплена Ч.Л. Тиффани. С тех пор магазины Tiffany & Co. были открыты во многих странах мира.

Рамка для фото обладает коллекционной ценностью.

Эксперт

Бызов О.И.

