

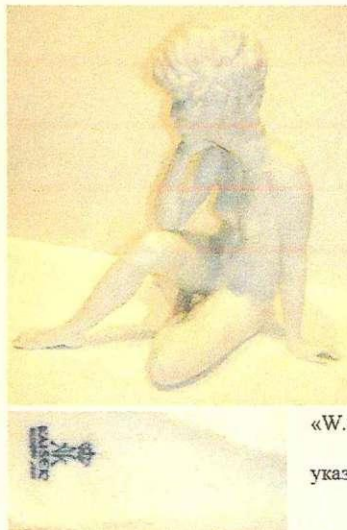


АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

2 февраля 2016 г.

ОИ/005728



Экспертное заключение

Скульптура «Обнаженная девочка».

Время изготовления: 1979-1990-е годы.

Место изготовления: АК Кайзер,

Германия.

Материалы изготовления: фарфор.

Высота: 23,0 см.

Владелец: частное собрание.

На экспертизу представлена скульптура сидящей обнаженной девочки.

На основании клеймо фарфоровой фабрики Кайзер (Kaiser), периода 1979-1990 годов, в тесте: «489», «W.Gawantka».

Состояние использованных материалов не противоречит указанной датировке.

Фарфоровая фабрика АК Кайзер (Германия)

В 1872г. Август Альбот (Alboth) из Кобурга основал небольшую фарфоровую мануфактуру. Его сын Эрнст, родившийся в 1868 году, присоединился к отцовскому делу организовав фарфоровую мануфактуру Alboth & Kaiser. После выхода отца на пенсию Эрнст Альбот решает перенести производство из Кобурга в Кронах, в Баварии. В 1908г. он умирает.

В 1922г. дочь Эрнста Эрна Альбот выходит замуж за сына банкира Георга Кайзера. К 1925 году компанией на равных правах с четой Кайзер управляет сын Эрнста Вили Альбот, меняя название производства на "Alka-Kunst". В 1928г. компания впервые выпускает скульптуру в стиле рококо, имевшую большой успех в Тюрингии.

В 1945г. Хубертус Кайзер присоединяется к управлению компании вместе с отцом и дядей. В этом же году происходит модернизация завода. В 1953г. в Штаффельштеине закладывается новый завод компании. К 1964г. главой компании становится Вилли Альбот. В 1970-х название компании меняется с "Alka-Kunst" на "Kaiser-Porzellan".

К 1982г. продукция этого завода является коллекционной по всему миру, поскольку производство компании вновь было ориентировано на экспорт. Но и среди коллекционеров-соотечественников эта марка фарфора становится одной из самых популярных. К 200-летию возникновения США как государства фабрике был сделан заказ на изготовление скульптуры белоголового орла – символа США в количестве 200 шт.

К 1991г. Вилли Альбот умирает, компанией управляет Хубертус Кайзер. Годовой доход компании достигает 51 млн. дойчмарок. Однако с этого времени компания испытывает кризис в сфере керамической промышленности, значительно сократив число сотрудников и объем производства. Компания начала преодолевать кризис с 2001 г. и окончательно справилась с ним лишь в 2007 г.

Скульптура является произведением искусства и обладает коллекционной ценностью.

Эксперт

Бызов О.И.

