

АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

25 августа 2016 г.

ОИ/006049



Экспертное заключение

Сухарница.

Время изготовления: 1935-1965 гг.

Изготовитель:

**WÜRTEMBERGISCHE
METALLWARENFABRIK (WMF)**

Техника изготовления:

металл, штамп, серебрение.

Размеры: 6,8×37,1×30,7 см.

Владелец: частное собрание.

На экспертизу представлена столовая сухарница с ручками на четырех изогнутых ножках. Дизайн чаши сухарницы изобилует расходящимися от центра, повторяющимися волнистыми линиями, напоминающими кольчугание водной глади.

На обороте предмета имеется штамп: аббревиатура «WMF» в арочном клейме – Вюртембергская металлообрабатывающая фабрика.

Состояние материалов и художественное исполнение изделия, представленного на экспертизу, не противоречат указанной датировке.

Вюртембергская металлообрабатывающая фабрика – основана в 1853г. Даниэлем Штраубом (существует до сегодняшнего дня). Приблизительно к 1900г., эта компания была самым большим в мире производителем и экспортером домашних металлоизделий, главным образом в стилистике Jugendstil, или стиле Ар-нуво. Они являются самыми популярными в течение периода деятельности Альберта Мэйера, скульптора и проектировщика, который был директором Художественной Студии WMF с 1884г. до 1914г. С 1905г. ассортимент продукции изготовленной в стиле модерн значительно расширяется.

В 1880г. эта фабрика слилась с немецкой металлокомпанией и стало известна как Вюртембергская Металлофабрика (Металлообрабатывающая компания). Во время этого периода WMF имел в наличии более чем 3500 работников.

В 1892 г. была разработана специальная техника покрытия серебром столовых изделий, при этом серебро распределялось таким образом, что, в определенных точках столовых приборов, наиболее подверженных износу, покрытие делалось в два раза толще, чем в других местах. Этот процесс был запатентован и используется по сей день. Известные в настоящее время как «Perfect Hard Silver plating» методика используется исключительно WMF.

Под руководством Карла Хугеле (Hugele) компания получила международный статус. На рубеже столетия на заводе в Geislingen-е занято 3000 рабочих. К 1910 году эта цифра уже выросла до 4000, что делает WMF крупнейшей компанией по тем временам. Каталоги продукции были напечатаны на двенадцати языках. Дочерние компании были открыты в Лондоне, Варшаве и Вене. Открылись экспортные рынки. Несмотря на массовое производство, каждый предмет выглядел так, будто бы он был разработан индивидуально.

В конце войны компания потеряла свои иностранные активы, филиалы фабрики и предприятия розничной торговли. После 1945 года начались реконструкции: восстановление штата персонала, организационных структуры и технологий на заводских площадках. Сеть розничных магазинов была восстановлена. Очень скоро, дочерние предприятия возникли в США, Голландии, Канаде, Швейцарии, Австрии и Италии.

К 1950 году численность персонала WMF вновь увеличилось до 3000 человек. На изделия посеребренной посуды и столовых приборов приходилось две трети оборота WMF; магазинов, специализирующихся на часах, золотые и серебряные изделия. Смещение акцентов произошло в конце 1950-х годов. Этот период ознаменован созданием классической столовой посуды, как она была задумана Вильгельмом Вагенфельдом (Wagenfeld). Кроме того, наблюдалось увеличение объема торговли бытовых и кухонных предметов между WMF и специализированными розничными магазинами. Ряд бокалов коллекций завершили WMF каталог, а затем началось развитие широкого спектра продукции для гостиниц и предприятий общественного питания.

Сухарница является предметом антиквариата и обладает коллекционной ценностью.

Эксперт

Бызов О.И.

