



АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

28 мая 2018 г.
№ 28052018/734

Экспертное заключение

Скульптура “Водонапорная башня”.

Время изготовления: после 1973 года.

Место изготовления: Свердловск.

Материалы и техника изготовления:

фаянс; литье, цветная глазурь.

Высота: 12,5 см.

Владелец: частное собрание.



На экспертизу представлена юбилейная скульптура свердловской водонапорной башни, ставшей одним из символов города Екатеринбурга и Свердловска.

На оборотной стороне имеется надпись: “1723/1973/Свердловск”.

На донце скульптуры синий штамп Свердловского керамического завода – стилизованная аббревиатура “СКЗ” в шестигранной рамке. Рядом красный штамп: 1c1-05 (сорт фаянса и цена изделия).

Изготовление таких скульптур было приурочено к юбилею города и открытию в здании водонапорной башни сувенирной лавки в 1973 г.

Водонапорная башня была построена в 1880-е годы по типовому проекту в связи с организацией на месте механической фабрики и Монетного двора железо-делательных мастерских. До середины XX-го века использовалась по назначению. С 1965 года после переноса Вагоноремонтного завода башня пустовала, а в 1973 году во время реконструкции исторического центра, приуроченной к 250-летию города, была приспособлена под сувенирный магазин. В этом качестве башня работала следующие десять лет. В конце 1980-х башня оказалась заброшенной. Только в 1995 году по инициативе городской администрации башня была отреставрирована и передана в ведение Екатеринбургского музея истории города.

Свердловский керамический завод (ныне “Завод керамических изделий”).

С наступлением хрущевской “оттепели” в городах Советского союза развернулось широкомасштабное строительство. Создание завода по строительству керамических изделий было обусловлено двумя важными факторами: наличием уральских глиняных карьеров и значимостью Свердловска (ныне Екатеринбурга) как крупнейшего транспортного узла страны. Завод керамических изделий изначально задумывался и создавался как комплексное производство. Первая продукция – санитарная керамика (унитазы и раковины) – сошла с линии в конце 1960 года. Уже через два года, в конце 1962-го, на предприятии был налажен выпуск облицовочной и напольной плитки, которая сразу стала пользоваться высоким спросом.

Вехами в истории развития предприятия стал 1964-й год, когда началось производство плитки с узором по белому фону, и 1968-й – когда завод освоил выпуск цветной плитки.

Скульптура является произведением искусства и обладает коллекционной ценностью

Эксперт по культурным ценностям
Бызов О.И.

