

# АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

7 апреля 2018 г.

ОИ/006656



## Экспертное заключение

**Скульптурные барельефы  
«Голова мальчика» и «Голова  
девочки».**

*Время изготовления:*

**1920-1930-е гг.**

*Место изготовления:* **Австрия.**

*Материалы и техника  
изготовления:*

**керамика, литье.**

*Высота:* **18,5 см.**

*Владелец:* **частное собрание.**

На экспертизу представлены два скульптурных барельефа, представляющих собой изображение голов мальчика в шляпе и девочки в косынке.

На обороте обеих скульптур наклейка фирмы «Gmundner Keramik Manufaktur GmbH», ставившееся до начала Второй Мировой войны. В «тесте» воспроизведены серийные номера – 2489, 2490. Выше литера – W (Wien).

**Gmundner Keramik** - это многолетние традиции качества. Более 300 лет это предприятие производит высококачественную **керамическую посуду** ручной работы.

С начала XVII в. обсуждалась основание ремесленного центра австрийской художественной керамики высокого качества. Художники приходили сюда работать вдохновленные прекрасным выбранным местом возле озера Траунзее. Их продукция имела успех отличаясь прекрасным дизайном и отменным качеством.

В 1843 г. Франц Шлейс (Franz Schleiss) купил керамику в Грабене, которая производилась с 1500-х гг. Его сын Леопольд Шлейс основал завод художественной керамики Gmundner в 1903 г., на месте современного «Gmundner Keramik Manufaktur GmbH».

Иоганн Хохенберг купил фирму в 1968 г. С тех пор основной акцент компании был сосредоточен на орнаментальном искусстве и столовой посуде.

В 1997 г. Граф Иоганн фон Мой взял компанию Гмюнднер и передал её своему сыну графу Макс фон Мойю в 2011 г.

Художественное и техническое качество продукции компании столь велико, а бренд её столь популярен, что примерно половина всех европейских семей имеет в своем доме какую-либо продукцию «Гмюнднер Керамик».

Внешний вид и состояние материалов изделий не противоречит указанной датировке.

**Барельефы являются предметами антиквариата и обладают коллекционной ценностью.**

Эксперт

Бызов О.И.

