



АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

21 октября 2016 г.
ОИ/006156



Экспертное заключение

Розетка «Московский кремль».

Время изготовления: 1970-1980-е гг.

Место изготовления:

Ломоносовский Фарфоровый завод.

Материалы и техника изготовления:

фарфор, литье, деколь, золочение.

Размеры: 1,8×8,5 см.

Владелец: частное собрание.

ЛС
16

На экспертизу представлена розетка со стилизованным изображением Московского кремля. Рисунок выполнен ограниченным количеством цветов (светло-серый, темно-серый, красный), что создает эффект иллюстративности при изображении наиболее популярной части архитектурного комплекса.

На доннышке розетки проставлено клеймо Ленинградском фарфоровом заводе им. Ломоносова 1970-1980-х гг.

Состояние материалов и художественное исполнение изделия, представленного на экспертизу, не противоречит указанной датировке.

Фарфоровый завод имени М.В. Ломоносова - основан в 1744 г. в Петербурге. До 1917 г. - Императорский фарфоровый завод. С 1917 г. - Государственный фарфоровый завод. В 1925 г. заводу присвоено имя М.В.Ломоносова.

Художественная политика завода в 1920-е годы являлась составной частью ленинского плана монументальной пропаганды с его идейно-художественными принципами. Фарфор 1920-х годов - одна из самых интересных страниц в истории декоративно-прикладного искусства. Под руководством С.Чехонина в создании агитационного фарфора принимали участие А.Щекотихина-Потоцкая, Н.Данько, В.Кузнецов, М.Лебедева, М.Адамович и др.

В 1930-е годы, с началом культурного строительства в СССР, на заводе открывается первая в стране художественная лаборатория. Под руководством ученика К.Малевича, Н.Суетина на заводе создается новый стиль советского фарфора, созвучный «социалистическому быту». Индивидуальные особенности творчества А.Воробьевского, И.Ризнича, М.Моха, Т.Безпаловой, А.Яцкевич, С.Яковлевой и других, на многие годы определили облик ленинградского фарфора с его чистотой и мягкостью форм, белизной материала и сочностью красок.

Установки социалистического реализма и официальный стиль государственных заказов 1930—1950 годов в фарфоре на ЛФЗ не получили однозного характера.

В 1960-е годы искусство вновь обратилось к девизам 20-х годов: «Искусство — в быт» и «Искусство — в производство». Вернулся интерес к белому фарфору, к работе над формой и конструктивному лаконизму геометрических объемов. Впервые в России на ЛФЗ создали технологию и осуществили промышленный выпуск изделий из костяного тонкостенного фарфора — повышенной белизны, тонкости и просвечиваемости. За эту разработку группа специалистов завода была удостоена Государственной премии СССР в области науки и техники.

Розетка является произведением искусства и обладает коллекционной ценностью.

Эксперт

Бызов О.И.

