

АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

8 февраля 2021 г.
ОИ/007190



Экспертное заключение
Скульптура «Девочка с цветком».
Время изготовления:
начало XXI в.
Место изготовления:
Мехико, Мексика.
Материалы и техника
изготовления: **фарфор; литье,**
ропись.
Высота: **14,5 см.**
Владелец: **частное собрание.**

На экспертизу представлена скульптура девочки в розовом платье и нежной фиалковой шляпке с ленточками и цветком в правой руке.

По своим стилистическим и художественным признакам эта фигурка соотносится с продукцией испанского художественного фарфора фабрики Lladro периода последней четверти XX в. Однако, поскольку на основании фигуры отсутствует клеймо, можно предположить, что фигура выполнена фирмой **Dalia Handcrafted Porcelain (Mexico)**, специализирующейся на производстве художественного фарфора испанской фабрики Lladro.

Форма, цветовая палитра, рафинированная романтическая стилистика продукции этой фирмы соотносится с предметами фабрики Lladro.

Lladro Factory

В 1953 году братья Хуан, Хосе и Висенте Льядро, создают свои первые изделия в мавританской печи, установленной в их родном доме в городе Алмасера (Валенсия).

В середине этого десятилетия братья начинают делать скульптуры, в которых отчетливо прослеживается влияние и тенденции 17 века. Эти изделия напоминают фарфоровые шедевры прошлого таких мануфактур как Мейсен, Севр или Каподимонте.

В 1958 году Хуан, Хосе и Висенте принимают решение посвятить себя исключительно созданию своих собственных изделий, а так как их домашняя мастерская стала слишком маленькой, они переносят ее на фабрику в соседнем городке Тавернес Бланкес. Спрос на изделия Lladro растет с каждым днем.

Братья вводят новшества не только в дизайн и стиль фигур, но и в технологию производства, добиваясь тем самым сокращения процесса обжига с трех этапов до одного. Монообжиг является исходным методом, благодаря которому поверхность фигур приобретает прозрачность и пастельный тон, столь характерные для изделий Lladro.

В 1960-е годы к логотипу Lladro добавляется слово "Spain" (Испания), как явный показатель того, что фирма выходит на международный рынок. В 1965 году Lladro продает часть своей продукции в Канаде, и начинает экспорт в Соединенные Штаты, которые братья в первый раз посещают в 1969 году.

Скульптура является произведением искусства и обладает коллекционной ценностью.

Эксперт

Бызов О.И.

