

АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

10 февраля 2015 г.

ОИ/004998



Экспертное заключение

Ваза для фруктов «Виноград».

Время изготовления:

начало XX в.

Техника изготовления: металл, штамп, серебрение, просечка.

Размеры: 4,5×25,5 см.

Владелец: частное собрание.

На экспертизу представлена ваза для фруктов с фестончатыми краями, украшенная арочным лепестковым орнаментом в стиле модерн (нем. - югендстиль), дополненным изображением виноградных гроздьев.

На предметах имеется штамп: изображение страуса, «W.M.F. G» в ромбовидном шильдике – Вюртембергская металлообрабатывающая фабрика. Рядом с клеймом штампы «OX» (оксидированно) и «I/O», что указывает на нормированный стандарт серебрения на изделии.

Состояние материалов и художественное исполнение изделия, представленного на экспертизу, не противоречат указанной датировке.

Вюртембергская металлообрабатывающая фабрика – основана в 1853г. Даниэлем Штраубом (существует до сегодняшнего дня). Приблизительно к 1900г., эта компания была самым большим в мире производителем и экспортером домашних металлоизделий, главным образом в стилистике Jugendstil, или стиле Ар-нуво. Они являются самыми популярными в течение периода деятельности Альберта Мэйера, скульптора и проектировщика, который был директором Художественной Студии WMF с 1884г. до 1914г. С 1905г. ассортимент продукции изготовленной в стиле модерн значительно расширяется.

В 1880г. эта фабрика слилась с немецкой металлокомпанией и стало известна как Вюртембергская Металлообработка (Металлообрабатывающая компания). Во время этого периода WMF имел в наличии более чем 3500 работников.

В 1892 г. была разработана специальная техника покрытия серебром столовых изделий, при этом серебро распределялось таким образом, что, в определенных точках столовых приборов, наиболее подверженных износу, покрытие делалось в два раза толще, чем в других местах. Этот процесс был запатентован и используется по сей день. Известные в настоящее время как «Perfect Hard Silver plating» методика используется исключительно WMF.

Под руководством Карла Хугеле (Hugele) компания получила международный статус. На рубеже столетия на заводе в Geislingen-е занято 3000 рабочих. К 1910 году эта цифра уже выросла до 4000, что делает WMF крупнейшей компанией по тем временам. Каталоги продукции были напечатаны на двенадцати языках. Дочерние компании были открыты в Лондоне, Варшаве и Вене. Открылись экспортные рынки.

Несмотря на массовое производство, каждый предмет выглядел так, будто бы он был разработан индивидуально.

Ваза является предметом антиквариата и обладает коллекционной ценностью.

Эксперт

Бызов О.И.

