



АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

16 августа 2018 г.
№16082018/807



Экспертное заключение

Шкатулка в стиле модерн.

Время изготовления: конец XIX – начало XX века.

Место изготовления:

**Вюртембергский
металлический завод.**

*Материалы и техника
изготовления: металл, штамп.*

Размер: 8,0x12,5x9,3 см.

Владелец: частное собрание.

Шкатулка прямоугольная. На боковых стенках и крышке орнамент в стиле модерн.

На внутренней (оборотной) стороне шкатулки клеймо с изображением страуса в ромбовидной рамке. Клеймо WMF, использовавшееся с 1880 по 1925 г. для гальваносеребряных изделий. Страус – геральдическая фигура швабской графской династии – логотип торговой марки фирмы WMF.

Клеймо подлинное.

История завода началась с основания в городе Гайслинген в 1853 году небольшой фирмы “Straub&Schweizer” (“Страуб и Швайцер”) с 60 рабочими, которая выпускала вещи, пользовавшиеся неизменным спросом, – хлебные корзинки, чайники, предметы сервировки стола, канделябры, лампы и все виды предметов домашнего обихода. Основным материалом в это время служила характерная для середины XIX века посеребренная медь, использовались также латунь и в небольшом еще количестве нейзильбер. Основателем дела был Даниель Страуб. (Straub). В 1880 году произошло слияние двух фирм “Страуб и сын” и “Ритгер и К”, у которых были производства в Эсслингене, и местной фабрики по изготовлению изделий из нейзильбера. Новая компания, возглавляемая с 1881 года сыном Даниэля Страуба Карлом Хагелем, получила название Württembergisch Metallwaren Fabric (WMF).

Период наивысшего расцвета WMF и общеевропейской известности его высококачественных изделий пришелся на конец XIX – начало XX века (до 1914 года) и совпал с развитием югендстиля, немецкого варианта модерна. Именно в это время была выпущена основная масса наиболее значительных в художественном плане изделий фирмы, являющихся сегодня интересными и привлекательными для коллекционеров.

Ваза является предметом антиквариата и обладает музейной ценностью.

Эксперт

Бызов О.И.

