

# АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

11 февраля 2013 г.

ОИ/003499



## Экспертное заключение

### **Подчасник.**

*Время изготовления: начало XX в.*

*Место изготовления: Германия.*

*Техника изготовления: шпигатр, штамп.*

*Высота: 18,5 см.*

*Владелец: частное собрание.*

На экспертизу представлен настольный подчасник для карманных часов.

Художественное исполнение изделия явно указывает на стиливые приемы искусства модерна, вероятнее всего, немецкого югендстиля, активно проявившегося в дизайне предметов бытового назначения.

На предмете имеется штамп: «W.M.F.» – Вюртембергская металлообрабатывающая фабрика.

**Вюртембергская металлообрабатывающая фабрика** – основана в 1853г. Даниэлем Штраубом (существует до сегодняшнего дня). Приблизительно к 1900г., эта компания была самым большим в мире производителем и экспортером домашних металлоизделий, главным образом в стилистике Jugendstil, или стиле Ар-нуво. Они являются самыми популярными в течение периода деятельности Альберта Мэйера, скульптора и проектировщика, который был директором Художественной Студии WMF с 1884г. до 1914г. С 1905г. ассортимент продукции изготовленной в стиле модерн значительно расширяется.

В 1880г. эта фабрика слилась с немецкой металлокомпанией и стало известна как Вюртембергская Металлоенфэбрик (Металлообрабатывающая компания). Во время этого периода WMF имел в наличии более чем 3500 работников.

В 1892 г. была разработана специальная техника покрытия серебром столовых изделий, при этом серебро распределялось таким образом, что, в определенных точках столовых приборов, наиболее подверженных износу, покрытие делалось в два раза толще, чем в других местах. Этот процесс был запатентован и используется по сей день. Известные в настоящее время как «Perfect Hard Silver plating» методика используется исключительно WMF.

Под руководством Карла Хугеле (Hugele) компания получила международный статус. На рубеже столетия на заводе в Geislingen-е занято 3000 рабочих. К 1910 году эта цифра уже выросла до 4000, что делает WMF крупнейшей компанией по тем временам. КATALOGI продукции были напечатаны на двенадцати языках. Дочерние компании были открыты в Лондоне, Варшаве и Вене. Открылись экспортные рынки. Несмотря на массовое производство, каждый предмет выглядел так, будто бы он был разработан индивидуально.

Состояние материалов изделий, представленных на экспертизу, не противоречат указанной датировке.

**Подчасник является предметом антиквариата и обладает коллекционной ценностью.**

Эксперт

Бызов О.И.

