



# АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

15 июля 2013 г.  
ОИ/003797



## Экспертное заключение **Чайная пара.**

*Время изготовления:*

**1845-1872 гг.**

*Место изготовления:* **Богемия.**

*Материалы и техника изготовления:*

**фарфор; роспись, золочение.**

*Размеры чашки:* **11,2×6,6 см.**

*Размеры блюдца:* **15,0×2,5 см.**

*Владелец:* **частное собрание.**

На экспертизу представлена чайная пара, форма которой характерна для середины XIX в.

На основании пары клеймо фарфоровой мануфактуры Дольни Ходов ставившееся с 1845 по 1872 гг. в виде вдавленного "в тесло" клейма: IX P&S 55.

Внешний вид и состояние материалов изделий не противоречит указанной

датировке.

### **Фарфоровая мануфактура Дольни Ходов.**

Предприниматель и владелец поместья в Ходове, Франц Миессл (Miessler), получил разрешение на производство керамики с собственных месторождений в 1811 году. В том же году он основал фабрику, которая изначально производила только керамические изделия. Бизнес, однако, не развивался как ожидали, уже в 1834 году завод Miessler был продан.

Новые владельцы: Иоганн Дител (Dietl) из Einsiedel-а и его компаньоны - Иоганн Хюттнер и Иоганна Шрайер. Новые владельцы взяли имя: Hüttner & Co. и в 1835 году, получили разрешение на производство фарфора.

В 1842 году владельцем завода стал *Dr Geitner* из Саксонии, но в том же году продал завод *Mosesowi Porgesowi Portheim-у* - производителю текстиля из Праги. После пяти лет, завод был расширен до двух зданий. Руководство завода взяли дети Поргеса Игнатия и Густав, которые успешно руководили им. Производство росло, и ее художественные тенденции начали сосредотачиваться на рококо с акцентом на тонкие скульптурные рельефы.

В 1872 *Porgesowie* продали все свое имущество компании *Falkonia AG*, которая сразу же продала завод *Naas & Czjizek* Славков (*Schlaggenwald*). Начался новый, очень успешный периодом в истории завода ...

Фарфоровая продукция пользовалась спросом в домашнем хозяйстве, среди гостиниц и ресторанов. В зоны экспорта были включены Австро-Венгрия, на Балканы, Ближний Восток, Египет, страны Северной Европы, Нидерланды и колонии Великобритании и США.

На заводе работало 25 административных должностей и около 500-600 сотрудников, а в 1937 г. уже 750.

После Второй мировой войны завод был национализирован и включен в концерн Славковский *PORCELÁN*, а в 1958 в компанию Карловарский фарфор, а после его приватизации в 1990-х годах, завод стал называться Карловарский фарфор Ходов.

В 2009 году компания была приобретена *Epiag Lofida - CZ SRO PORCELÁN* и теперь носит название: *Epiag LOFIDA - CZ SRO PORCELÁN* - Производство Ходов.

**Чайная пара является предметом антиквариата и обладает коллекционной ценностью.**

Эксперт

Бызов О.И.

