

# АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

10 сентября 2016 г.

ОИ/006073



## Экспертное заключение

### **Скульптура «Лежащая кошка».**

*Время изготовления: последняя четверть XIX – начало XX вв.*

*Место изготовления: Китай.*

*Материалы и техника изготовления: фарфор, литье, роспись эмалью, золочение.*

*Размеры: 10,2×24,5×13 см.*

*Владелец: частное собрание.*

На экспертизу представлена скульптура лежащей кошки, шея которой повязана красной лентой. На ленте с двух сторон прикреплены круглые колокольчики. Скульптура расписана эмалевыми полихромными красками.

В росписи преобладают изображения цветов, бабочек, декоративные веера, связки фейерверков и прочих плодов.

На доньшке скульптуры имеется красное квадратное клеймо с китайскими иероглифами – имитация старого китайского клейма периода Кин-Лунг (1736-1795).

Период Кин-Лунг (1736-1795) – время распространения иезуитского влияния на Дальнем Востоке. С ростом влияния начали увеличиваться и связи этого ордена в Китае во всех сферах производства. При их участии, иногда посредничестве, китайский фарфор начинает активно проникать в Европу, пользуясь большим спросом.

В этот период для фарфоровой продукции Китая было чрезвычайно характерно декорирование предметов растительными орнаментами на зеленоватом или розовом фоне. Преобладали мотивы цветов, бабочек, тыкв-горлянок, вееров, древесных плодов и проч.

По художественным особенностям предмета (уровень качества литья, росписи фарфора) ориентированным на европейские вкусы, можно предполагать, что скульптура была изготовлена в последней четверти XIX – начале XX вв.

В этот период времени фарфоровое производство в Китае существенно сократилось, по сравнению с предыдущими эпохами, а также существенно падает уровень качества художественного оформления китайского фарфора. Однако объемы производства фарфоровых мастерских работающих на экспорт не уменьшаются. С XVIII в. центрами такого производства были Кантон и Цзиндзчжень.

В частности, среди европейцев были очень популярны китайские имитации фарфора «зеленого семейства», поскольку временем его распространения было время правления императора Канси (1662–1722), в этот период европейские корабли все чаще приближались к берегам. Китая привозя с собой моду на стиль европейского «шинуазри» - «китайщина».

Подобные фигуры часто попадают на европейские и американские рынки.

У китайцев кошка, будучи ночным животным, относится к энергии инь (женского начала, тьмы, луны и т.д.). Оно обладает злыми силами и способностью к трансформации. Кроме того, в Китае верили в то, что кот способен изгонять злых духов.

Считается также, что кошка является ещё и символом долголетия, поэтому подаренная статуэтка будет не только оберегать его обитателей, но и дарить здоровье и долголетие

Предмет изготовлен на профессиональном уровне и представляет интерес для частных собраний. Состояние материалов не противоречит указанной датировке.

**Скульптура является предметом антиквариата и обладает коллекционной ценностью.**

Эксперт

Бызов О.И.

