



# АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

21 августа 2016 г.  
ОИ/006043



## Экспертное заключение

**Пивная кружка «Охотничьи трофеи».**

*Время изготовления: 1960-1970-е гг.*

*Место изготовления: Германия.*

*Материал и техника изготовления: керамика, литье, тонирование, деколь.*

*Высота: 12,8 см.*

*Владелец: частное собрание.*

На экспертизу представлена керамическая пивная кружка, украшенная рельефным фризом и изображением охотничьих атрибутов в виде битой дичи, пивного кувшина, тирольской шляпы, горна, убитого оленя, охотничьего оружия с оптическим прицелом и др. Рисунки нанесены на изделие в технике деколи.

На основании кружки клеймо «в тесте», напоминающее клеймо фирмы «Райнольд и Меркельбах» (впоследствии

«Меркельбах и Вико»).

Кружки украшались образами близкими немцам: монахи, охотники, охотничьи или пивные атрибуты и просто веселье бургеры из трактирных сцен. Они появились в последней четверти XIX в. по заказу частных пивоварен, чтобы посетители узнавали и лучше запоминали избранные пивоварами символы и торговые знаки.



В последней четверти XIX века пивоварни открыли для себя пивную кружку как рекламное средство. С 1870/80-х годов к серым глазированным пивным кружкам Вестервальда и, во всей Баварии принятым, пивным кружкам под названием «Makrug» кренились оловянные крышки, рельеф которых повторял символ пивоварни и ее название. В 80-х годах помимо крышек также на саму кружку стали наносить название пивоварни. Сначала надпись высекали вручную, позже – наносили при помощи штампа и еще до обжига покрывали синей краской. Как только Мюнхенские пивоварни поняли, что для большей узнаваемости им необходимы фирменные эмблемы, именитым художникам поступили заказы. Так, например, пивоварня Шпатен (Spaten) в 1884 году заказала эмблему у Отто Хупф (Otto Hupp), Францисканер (Franziskaner) у Людвиг Хольвайн (Ludwig Hohlwein). Аппликации с этими эмблемами наносились на стенки сосудов и раскрашивались эмалевыми красками. Большинство таких пивных кружек закупались у фирмы Райнольд Меркельбах (Reinhold Merkelbach), которая открыла филиал в Мюнхене еще в 1878 году и снабдила вестервальдскими керамическими пивными кружками не только мюнхенские пивоварни, но и всю пьющую южную Германию. Нанесение эмблем частично исполнялось мюнхенскими фирмами Витус Херр (Vitus Herr), Таннеманн & Ки (Thannemann & Cie) и Мартин Паузон (Martin Pauson). Фирма Саксонское Стекло (Sachsen Glas) в Оттендорф-Окрилла изготавливала пивные кружки для пивоварен из прессованного стекла. Название фирмы-заказчика наносилось на дно стеклянной пивной кружки и виднелось, как только ее опустошали. Оловянные крышки этих изделий часто производились там же, где и крышки для керамических пивных кружек.

Модель представленной на экспертизу кружки была изготовлена художниками фирмы «Меркельбах и Вико» в начале 1900-х гг., однако сама кружка была изготовлена в другой мастерской, поскольку на дне кружки нет клейма фирмы в виде круглого штампа со стилизованными литерами «M&W Gx».

Компания **Меркельбах и Вико** была основана в 1880 году в городе Гренцхаузен. Компания в основном специализировалась на производстве пивных кружек, кувшинов и декоративных ваз и, в свое время, была первым производителем керамики цвета слоновой кости с росписью.

Художественные признаки предмета, представленного на экспертизу, особенности деталей рисунка и состояние материалов предмета соответствуют немецким пивным кружкам периода 1960-1970-х гг.

**Кружка является предметом культурного назначения и обладает коллекционной ценностью.**

Эксперт

Бызов О.И.

