



АНТИКВАРНЫЙ ЦЕНТР

г. Екатеринбург

16 января 2014 г.

ОИ/004190



Экспертное заключение

Ваза в стиле модерн.

Время изготовления:

конец XIX - начало XX вв.

Место изготовления: фирма «Оривит».

Материалы и техника изготовления:

металл, штамп, серебрение; стекло.

Высота: 13,4 см.

Владелец: частное собрание.

На экспертизу представлена настольная ваза для фруктов или печенья, художественное оформление которой соответствует принципам стиля модерн, в соответствующем ему немецком варианте этого направления «югендстиль» (новый стиль). На приборе имеется

штамп фирмы-изготовителя – «ORIVIT» и серийный номер – 2768.

На Европейском континенте, германский «новый стиль», родственный «ар-нуво», и называемый «югендстиль» — нем. Jugendstil, (по названию популярного дизайнерского журнала «Югенд» (нем. die Jugend), был, очевидно, менее обеспокоен художественной одухотворённостью каждого объекта. Германский югендстиль вместо этого углубился в фабричное производство и пошёл по пути разработки для промышленной массовой продукции новых форм цвета, материала, дизайна. На основании такого метода германские промышленники стали одними из первых, кто стал предлагать среднему классу изящные, высокохудожественные, но в то же время создаваемые в фабричных условиях растражированные предметы обихода.

Оривит (нем. *Orivit of Cologne* — Оривит из Кёльна) — немецкая промышленная компания, просуществовавшая с 1895 по 1905 гг. и известная своими изделиями из сплавов олова и серебра в стиле ар-нуво.

Немецкая фирма **Orivit**, основанная в 1895 году, выделяется в ряду прочих производителей своего времени тем, что за очень короткое время своего существования смогла создать так много характерных изделий в стиле ар-нуво, как никакая другая. Компания была основана Фердинандом Хобертом Шмитцем, который купил существовавшую ранее фирму бронзовых и металлических изделий неподалёку от Кёльна. В 1898 слово «Orivit» было зарегистрировано как торговая марка, означающая новую роскошную линию оловянной посуды. Изделия **Оривит** заслуженно получили признание, выиграв золотую медаль на знаменитой Всемирной Выставке в Париже 1900-го года. В том же году название фирмы Шмитца (*Orivit of Cologne*) было изменено на *Orivit*. Фирма использовала революционную технологию – «пресс Хубера», который гнул металл в любую, самую причудливую, форму. Изделия **Оривит** производились как для торговли внутри Германии, так и за границей. В Англии и Америке **Оривит** продавался известной и престижной фирмой *Liberty* и изделия изготовленные на экспорт в эти страны помечались надписью «MADE IN GERMANY».

в 1905 году фирма обанкротилась и была куплена большой фабрикой WMF, которая продолжает производить посеребрённые и серебряные изделия и по ныне. Фабрика WMF продолжала производить изделия с маркировкой *Orivit*, возможно, рассматривая компанию как отдельный филиал или используя эту торговую марку на изделиях собственного дизайна. Управляющим компании в 1906 году был назначен Георг Фридрих Шмитт. Шмитт принёс много дизайнерских разработок от компании *Opion* (которой он управлял ранее и которая также была куплена фабрикой WMF) и поэтому одинаковые или очень похожие изделия могут быть отмаркированы штампами одной из этих двух фирм. Последнее известное изделие, выпущенное с маркой *Orivit* датируется, примерно, 1925 годом.

Художественное исполнение предмета и состояние использованных материалов не противоречит указанной датировке.

Ваза является предметом антиквариата и обладает коллекционной ценностью.

Эксперт

Бызов О.И.

